

ST

Obsah STAVMAT v novom šate *str. 2*
ST line špičková kvalita *str. 3*
Motivace... co nás čeká v roce 2017 *str. 4*

1. číslo

september 2016

news

Milí kolegyne, kolegovia,
milí priatelia,

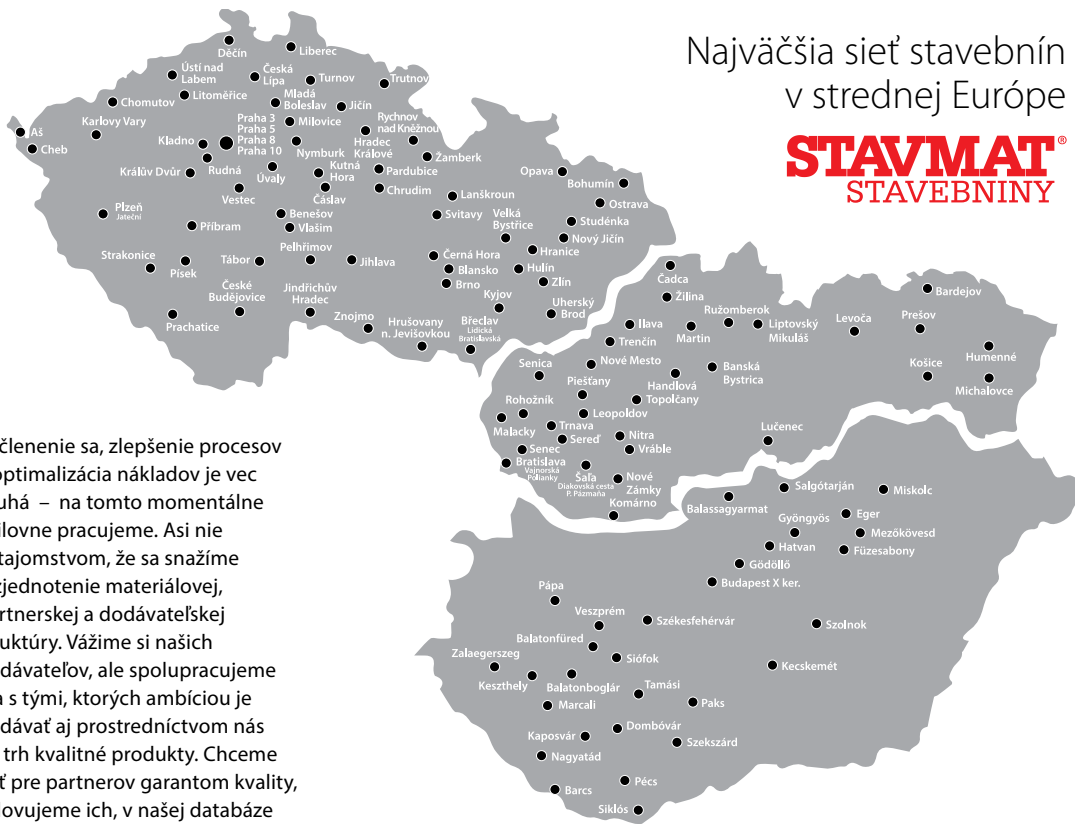
nové periodikum, ktoré sa k vám v týchto dňoch dostáva, má ambíciu byť informačným nástrojom skupiny firiem, predajcov stavebných hmôt, pôsobiacich v troch krajinách, ktoré spája spoločný znak ST. Tento znak je výsledkom práce nášho grafika Romana Zimu a jeho zmyslom je zjednotiť skupinu a odlíšiť ju od konkurencie. Podľa mňa je to podarené dielo.

Preto od nového roku bude aj Raab Karcher Építőanyag Kereskedelmi zártkörűen működő Részvénytársaság premenovaný na STAVMAT Építőanyag Kereskedelmi zártkörűen működő Részvénytársaság. Periodikum sme nazvali ST news. Jeho ambíciou je informovať o podstatných udalostiach v rodine STAVMATOV. Hľadať a prezentovať dobré príklady, ale aj polemizovať a hodnotiť. Okrem redakčnej rady a realizačného tímu prizývam k spolupráci aj vás, milí kolegyne. Teším sa na vaše postrehy a príspevky, a tak budeme, verím, spoločne hľadať našu budúcu podobu. A tá podľa môjho hlbokého presvedčenia bude podobou vzdelávajúcej sa, napredujúcej a úspešnej firmy. Pre tento cieľ sme urobili významný krok. Začlenenie RAAB KARCHER-u do skupiny je na trhu prijímané s rešpektom. Akvizícia je, samozrejme, jedna vec.

Začlenenie sa, zlepšenie procesov a optimalizácia nákladov je vec druhá – na tomto momentálne usilovne pracujeme. Asi nie je tajomstvom, že sa snažíme o zjednotenie materiálovej, partnerskej a dodávateľskej štruktúry. Vážime si našich dodávateľov, ale spolupracujeme iba s tými, ktorých ambíciou je dodávať aj prostredníctvom nás na trh kvalitné produkty. Chceme byť pre partnerov garantom kvality, oslovujeme ich, v našej databáze je viac ako 15 tisíc pravidelne nakupujúcich zákazníkov. To samo o sebe je záväzok. Pre nich pripravujeme viaceré zaujímavé programy. Predovšetkým chceme doplniť náš web o nové funkcionality, ktoré uľahčia nakupovanie. Zjednocujeme vernostné programy, pripravujeme nové zlepšenia vizáže našich predajní a zjednocujeme aj motivačné programy pre našich zamestnancov.

Najväčšia sieť stavebnín
v strednej Európe

STAVMAT[®]
STAVEBNINY



Toto všetko musí byť spojené s rastom efektivity a, pochopiteľne, aj s rastom plátov. Naša spoločnosť má ambíciu byť aj v tejto oblasti na čele. Máme záujem byť zamestnávateľom, ktorý bude pozitívne hodnotený nielen okolím, ale aj vlastnými zamestnancami. Mojim životným krédom je slušnosť a spravodlivosť. To v priemete

do podnikateľskej optiky znamená, že ak zarába firma, musí zarábať aj zamestnanec. Milí kolegyne, kolegovia, priatelia, verím, že informačné periodikum prijmete pozitívne.

Pavol Kollár

ST line špičková kvalita exkluzívne pouze ve STAVMATu

Rok 2016 je v živote STAVMAT-u bohatý na výjimečné udalosti. Ať už se jedná o úspěšnou akvizici na evropské úrovni, 25 výročí firmy jako takové, nebo redesign značky STAVMAT. Letošní rok přinesl do života STAVMATu také první privátní řadu stavebních materiálů pod názvem ST line. V srpnu 2016 byly do prodejen STAVMAT STAVEBNINY a STAVMAT PROFI CENTRUM na českém trhu

[pokračovanie na s. 3 >>>](#)

STAVMAT[®]
STAVEBNINY



ST familia

Skupina STAVMAT má v troch krajinách, v ktorých pôsobí, takmer 1300 zamestnancov. A to už je poriadna rodina. Každý z jej členov, každý z nás je niečím jedinečný. Naši kolegyne sa popri práci venujú rôznym aktivitám či prežívajú významné chvíle aj vo svojich osobných životoch. V rubrike ST rodina vám budeme pravidelne predstavovať kolegov pracujúcich na predajných miestach v Českej republike, na Slovensku a v Maďarsku,

[pokračovanie na s. 3 >>>](#)

STAVMAT v novom šate

Budapeštianske PROFICENTRUM
Prví na trhu - nový dizajn - kvalitnejšie služby

Pozdravujem všetkých čitateľov prvého vydania nášho občasnika ST news a zároveň pri tejto príležitosti by som vás chcela s radosťou oboznámiť s najväčším projektom siete stavebnín Stavmat, ktorý sa práve uskutočňuje v Budapešti v centrále Raab Karcheru. Spojenie mena Stavmatu s Raab

[pokračovanie na s. 2 >>>](#)

**STAVMAT
v novom šate**

dokončenie zo s. 1 <<
Karcherom v Maďarsku a v Česku znamená obrovskú výzvu pre firmu, ktorá za 20 rokov fungovania na slovenskom trhu, prichádzajú z „rodinných rozmerov“, sa do roku 2016 rozrástla na najväčšiu sieť stavebnín v strednej Európe. Centrála firmy Raab Karcher v Budapešti doteraz fungovala

tak, že síce sa budova Proficentra a stavebnín Raab Karcheru nachádzala fyzicky na spoločnej ploche, avšak obidve prevádzky mali zvlášť skladové zásoby, iný kasový systém, inú metódu obsluhovania zákazníkov, rozličnú metódu predaja a logistiku obsluhovania obchodných partnerov. Po „vstupe“ nového majiteľa do života Raab-u v Maďarsku prinieslo so sebou čerstvé myšlienky a novú vlnu nápadov. Prvým nápadom bolo zlučovanie stavebnín

a spomínaného Proficentra, a vytvorenie úplne nového systému obsluhovania na spoločnej platforme. Práce sa začali v máji 2016, termín dokončenia prestavby je plánovaný počas septembra 2016. Projekt nového Proficentra už nesie na fasáde nový znak spoločnosti ST, ktorý sa zavádza vo všetkých troch krajinách. Spomínaná prestavba si vyžiadala a aj si v súčasnosti žiada maximálnu podporu a spoluprácu všetkých



Stavebné práce v Budapešti v plnom prúde

kolegov/zamestnancov, ktorí sú do projektu zapojení. Ide o časovo aj finančne náročné obdobie. Pre zákazníkov chceme poskytnúť ako prví na trhu tzv. „drive-in“ logistiku obsluhy – zákazník príde, zaparkuje svoje vozidlo na vyznačené miesta, kým si vybaví formality a dá kávu, naši profesionálni kolegovia mu v priebehu krátkeho času naložia tovar do auta a vybaví všetky administratívne záležitosti. Veríme, že naše úsilie priniesie pre novú centrálu ešte viac zákazníkov, ktorí ocenia, že im bude poskytnutá profesionálna služba na špičkovej úrovni, a budú sa k nám radi vracat.

Veronika Patócssová

V septembri otvoríme takéto PROFICENTRUM v Budapešti



**STAVMAT STAVEBNINY
Jičín, stredisko ze
žurnálu!**

Spoločnosť STAVMAT STAVEBNINY má v Českej republike viac než šesťdesiat provozoven a každá z nich je něčím výjimečná a jedinečná. Výjimečná svojí polohou, prodejním týmem, úspěchy, loajalitou, dosaženými výsledky. Za pozornost určité stojí pobočka STAVMAT STAVEBNINY v Jičíně, která je nově postavená a je „jak vystřížená ze žurnálu“. Moderní budova s významnou polohou, zajímavým exteriérem a 500 m2 prodejní plochy nabízí zákazníkům dostatečný prostor na to, aby své nákupy mohli realizovat komfortně a v kulturním prostředí. Přímou v prostorách prodejny zákazníci mohou najít širokou škálu materiálů ze sortimentu malířských barev, nářadí, stavební chemie,



Prevádzka Jičín

suchých omítkových a maltových směsí, spárovacích hmot apod. Samozřejmostí je, dostatečná zásoba materiálů z vlastní produktové řady ST line. Další materiály zákazníci naleznou ve venkovním areálu pobočky, který je od prodejny vzdálen jen na pár metrů. Nedílnou součástí pobočky v Jičíně, je stabilní a kvalitní prodejní tým lidí, bez kterých by tato prodejna nemohla vzniknout. Pod vedením vedoucího obchodního střediska pana Vladimíra



Prevádzka Jičín

Flegra, byla tato pobočka postavená na pozemku, kde již dříve fungovala menší původní prodejna. Pan Flégr a jeho kvalifikovaný tým lidí, úroveň jičínské pobočky drželi i ve chvílích, kdy práce na nové provozovně mohli omezovat standard, na který jsou zvyklí zákazníci. Díky profesionalitě

jičínského kolektivu v průběhu stavby zákazník významněji omezování počítovat nemusel. Perfektní vzhled pobočky v tomto konkrétním případě je plně v souladu s lidmi, kteří jsou srdcem tohoto střediska.

Adela Adamíková

**Senica – nová adresa pre
STAVMAT STAVEBNINY**

Neustále sa snažíme zlepšovať podmienky na prevádzkach nielen pre zákazníkov, ale aj pre našich zamestnancov. Aj preto sa vedenie našej spoločnosti rozhodlo presťahovať prevádzku v Senici na novú adresu – Priemyselná 283. Presťahovaním sme získali väčšie priestory na skladovanie stavebného materiálu, veľkú skladovaciu halu

a zastrešený prístrešok. A čo je dôležité, máme aj väčšiu a krajšiu predajňu s prehľadným uložením tovaru na 46 bežných metrov regálov. Zákazník dnes ľahko nájde tovar od našich dodávateľov a iste sa poteší aj z výrazne rozšíreného sortimentu ručného a maliarskeho náradia, škárovacích hmôt, vodoinštaláčného materiálu, kotviacej techniky, stavebnej chémie a ručného elektronického náradia.



Prevádzka Senica

pokračovanie na s. 3 >>

**Senica – nová adresa pre
STAVMAT STAVEBNINY**

dokončenie zo s. 2 <<

Podľa sa s nami pozrieť, ako to celé vzniká. Priestor si nafotíme, zmeriame a môžeme začať s návrhom... Nasleduje fáza pripomienkovania návrhu, v ktorej zvažujeme všetky potreby budúcej prevádzky. Po schválení projektu do posledného detailu začíname so samotnou rekonštrukciou priestoru, ak si ju stahovanie vyžaduje. Ak si nová prevádzka stavebné úpravy nevyžaduje, prednáme harmonogram stahovania predajne

Martin Hipp

s vedúcim a ide sa na to. A výsledok stahovania predajne v Senici? Moderná a pekná predajňa v súlade s vizuálom STAVMAT Stavebním, väčšie a prehľadnejšie skladové priestory. Predajňa v Senici má v novom šate všetky predpoklady udržať si súčasných zákazníkov a výborne našliapnuté na získanie nových zákazníkov, ktorých presvedčí kvalitou nášho personálu, ponuky a služieb. Tímu v Senici prajeme veľa zdraru, vysoké tržby a najmä spokojných zákazníkov.

**ST line špičková
kvalita exkluzívne
pouze ve STAVMATu**

dokončenie zo s. 1 <<

naskladnený výrobky ST line. Jedná sa o vysoce kvalitní stavební materiály, dostupné pouze v síti prodejen STAVMAT na českém a slovenském trhu a pod značkou CEMAT na maďarském trhu. Český trh a značka ST line zákazníkům STAVMAT představila ve svém počátku padesát šest produktů z pěti sortimentních skupin – suché maltové směsi, stavební



vyšokou kvalitou, příjemnou cenou a zajímavým designem. Design produktů je jednotný s výrazným prvkem pohledového betonu a širokou škálou barev. Produkty jsou tak lehce zapamatovatelné nejen podle názvu, ale i podle barevných odstínů. Samotná značka ST line s výrazným „ST“ má elegantní tvary. Barevné provedení značky – bílá písmena na červeném podkladu působí reprezentativně a v regálech na prodejních jsou tyto produkty nepřehlédnutelné.



chemie, interiérové barvy, novové fólie a geotextilie. Slovenský trh pod značkou ST line v první fázi představí zaměstnanců STAVMATu ze všech tří krajín, grafici, výrobci, nebo externí agentury. Všem co se na vzniku značky ST line podíleli, patří velké poděkování. Značce ST line přejeme hodně úspěchů, dlouhý život, vysokou obrátkovost a oblibu mezi zákazníky.

Adela Adamíková

**NOVÝ DIZAJN
nápady od vás**

Spoločnosť STAVMAT Stavebniny je dynamickou a rastúcou spoločnosťou s ambíciou vytvoriť z najväčšej siete stavebnín v strednej Európe aj lídra vo svojom segmente v oblasti dizajnu, kvality a efektívnosti zariadenia predajných miest s jednoznačným a moderným rukopisom STAVMAT-u. Pracujeme na novom dizajne prevádzok, aby nielen dobre vyzerali, ale predovšetkým oslovili zákazníka, splnili jeho očakávania, aby u nás zákazník rýchlo našiel všetko, čo mu vieme ponúknuť a čo pre svoju prácu potrebuje. Sme presvedčení, že v hľadaní správnych príkladov, akoby

kvalitná prevádzka mala vyzerat, nám viete pomôcť všetci. Iste ste si už viackrát povedali, toto sa mi páči. Vaše postrehy, čo je podľa vás v usporiadaní predajni dobré a funkčné, nám posielajte spolu s fotografiou alebo slovným popisom na tieto adresy:

- v Českej republike: adela.adamikova@stavmat.cz
- na Slovensku: hipp@stavmat.sk
- v Maďarsku: patocsova@stavmat.sk

Tešíme sa na inšpirácie od vás, sme presvedčení, že spolu vytvoríme prostredie lákavé pre zákazníkov a priaznivé pre pracovné tímy STAVMAT-ov.

-//-

ST familia

dokončenie zo s. 1 <<

ktorých mimopracovné záujmy a výsledky stoja za zmienku. Budeme radi, keď nás o týchto zaujímavých aktivitách, príbehoch a pozitívnych príkladoch kolegov budete informovať, aby sme v ďalších číslach ST news predstavili možno práve kolegov z vašej predajne. Neváhajte poslať vaše postrehy prostredníctvom vedúcich predajní alebo ich pošlite sami na adresu:

- v Českej republike: adela.adamikova@stavmat.cz
- na Slovensku: hipp@stavmat.sk
- v Maďarsku: patocsova@stavmat.sk



V sobotu 09. 07. 2016 ve 22.37 h rozšířil řady Stavmatáků nový člen Jaroslav Hudec, junior. Obrovská gratulace pro pyšného tátu Jaroslava Hudece (vedoucí pobočky Plzeň).



V sobotu 11. 06. 2016 upřednostnil náš kolega Ing. Tomáš Vácha svatbu (vlastní) před firemním team buildingem. Manželům Váchovim přejeme hodně štěstí! (Ing. Tomáš Vácha, obchodní ředitel STAVMAT Česká republika).

Run Slovakia 2016

Šestdesiat nadšencov behu prebehlo počas prvého júňového víkendu Slovenskom z Košíc do Bratislavy. Bežci prvého najdlhšieho štafetového



Bežecký tím STAVMAT

behu The Run Slovakia 2016 zdolali viac ako 510 km dlhú trať za tri dni. Prebehli od východu až na západ cez najkrajšie kúty našej krajiny cez hory aj údolia. Medzi zúčastnenými tímami

-//-

Nové firemné oblečenie

V uplynulých, ale aj v nasledujúcich dňoch sa znak ST spájajúci skupiny firiem pôsobiacich v troch krajinách bude stále častejšie objavovať okolo nás. Naším cieľom je, aby prostredníctvom jednoduchého, ale výrazného znaku zákazníci rýchlo identifikovali našu skupinu. Rovnako aj predajcovia sú nositeľmi značky, a tak zmenou prejde i firemné oblečenie.



Adela Adamíková

Martin Hipp

Veronika Patócssová

V tejto chvíli vám predstavujeme nové tričky, ktoré sa onedlho objavia na našich prevádzkach. Spolu s oblečením predstavujeme členov redakčnej rady a zároveň kolegov, ktorí pracujú na marketingových oddeleniach spoločnosti v jednotlivých krajinách. Sme presvedčení, že aj nové pracovné polokoše a tričky prispievajú k tomu, aby ste značku ST prijali za svoju a prezentovali sa ňou úspešne aj pri vašich pracovných úlohách.

-rr-

Motivace... co nás čeká v roce 2017

O motivaci se namluvilo a napsalo hodně. Jedná se o stimul, který nás posouvá k úspěchům a uskutečnění různých plánů – osobních i pracovních. Jsou motivace finanční, hmotné i nehmotné, někoho může k lepšímu výkonu motivovat zájem milované osoby, pocit výjimečnosti, ale také pocit „někam patřit“ a v neposlední řadě, být v něčem nejlepší. Cílem motivace je „být výjimečný“. Výjimečný může být jedinec, ale také celý tým lidí, proto je potřebné výjimečnost podporovat. Společnost STAVMAT STAVEBNINY si výjimečnosti lidí váží a jejich výkony odměňuje. Aby byla snaha a výjimečnost lidí doceněná

plnohodnotně, kromě finanční odměny prostřednictvím atraktivního motivačního programu, který je nyní zaveden ve všech třech krajinách, pracujeme na systéme nefinančního zážitkového odměňování. Od roku 2017 se tak nejlepší pracovní týmy budou moci těšit také na výjimečné mimopracovní aktivity, které jich za odvedené výkony čekají. O pravidlech tohoto odměňování a nových zážitcích, které pro vás připravujeme, vás budeme informovat s předstihem. Motivace je pro všechny rovnocenný nástroj, ale na „stupně vítězů“ můžou dosáhnout pouze nejlepší. Může to být právě váš tým, i díky vám.

Adela Adamíková

GULÁŠ v Rohožníku

Začátkom augusta sa u nás na pobočke STAVMAT STAVEBNINY Rohožník varil už tretí ročník Gulášu ako podakovanie a uctenie si našich zákazníkov. V priateľskej nálade sme im odprezentovali aj našu čerstvo vynovenú predajňu v Rohožníku, ktorú tu už máme síce takmer 20 rokov, ale stále ju zveľaďujeme a rozširujeme materiálovú škálu, ale to



už som odbočil od nášho parádneho gulášu z diviny. Bolo ho asi 50 litrov, z 25 kg mäsa už čistej váhy z mladého diviaka. Vždy to robíme, aby si tu naši zákazníci oblizovali prsty. A bolo to aj tentokrát. Zjedol sa všetok. Naši zákazníci sa u nás cítili výborne, celému tímu z Rohožníka ďakovali

a nesmierne si vážia, že pre nich robím aj takéto špeciality.

Ján Frühauf,
vedúci prevádzky Rohožník

Team building v Šiklově mlýně

O víkend 11. – 12. 06. 2016 se zaměstnanci STAVMATU v České republice na chvíli ocitli na „divokém západě“. V tuto sobotu a neděli měli Stavmaťáci možnost vyzkoušet rýžovat zlato, střílet z luku s indiány, házet noži a sekerou s kovboji, nebo vyzkoušet jak se točí lasem, anebo navštívit bar u hrobníka. Všechny tyto aktivity se odehrávaly v atraktivním prostředí westernového městečka Šiklův mlýn nedaleko Bystřice nad Perštejnem.



Vítězný modrý tým

Team building Stavmaťáky otestoval nejen v zajímavých soutěžních disciplínách, ale zároveň otestoval i jejich lidskost a kolegiální, protože jednotlivé soutěžní týmy byly namíchané tak, aby 220 lidí nemělo moc šancí na to, aby se do jednotlivých soutěžních týmu skládali podle náramosti, nebo sympatií. První nejistoty z neznáma svých kolegů, které v některých případech viděli poprvé v životě, se odbourali již po několika minutách. Soutěže probíhaly celé sobotní odpoledne, následně si vítězné týmy převzaly svá ocenění, a večerní zábava pak v přátelské atmosféře trvala až do pozdních nočních – ranních hodin. Team building určitě splnil svůj cíl, donutil na chvíli všechny přemýšlet o tom, že ve Stavmatu jsme jen lidi, a to bez ohledu na pozice, tituly, regiony a vzdálenosti mezi jednotlivými městy.

Adela Adamíková

Rybačka

Příjemné chvíle 12. júla zažívali stavmaťáci v kruhu „rýb



Vítěz Jaroslav Danihel ml.

a rybárov". Na tradičnej akcii Baumit s obchodnými partnermi zažiarili najmä chlapi zo STAVMAT STAVEBNÍN. Voľné chvíle na pohodovej rybačke si užili v nádhernom prostredí rybarskeho revíru Carp Paradise v Zemianskej Olči a ulovili všetky tri prvé miesta:

1. miesto:
Jaroslav Danihel ml.
(STAVMAT Stavebniny Rohožník)

2. miesto:
Martin Mládek
(STAVMAT Stavebniny Malacky)

3. miesto:
Michal Chudáčik
(STAVMAT Stavebniny Rohožník)

Výhercom blahozeláme, a tak dobre ako s chytním rýb, sa im, veríme darí aj s našimi zákazníkmi.

Spoločenská zodpovednosť

Každý svojho zdraví strůjcem!

Společnost STAVMAT STAVEBNINY se již po několikáté stala v roce 2016 partnerem putovní výstavy Ligy proti rakovině Praha, která již 9. rokem startuje 09. 09. 2016 v Novém Městě na Moravě pod názvem „KAŽDÝ SVĚHO ZDRAVÝ STRŮJCEM“. Každá firma, která stává na základních slušných lidských hodnotách, by měla podporovat nejen své obchodní partnery, ale také neziskové

organizace a projekty, které mnohdy v rámci prevence pomůžou včas podchytit závažné zdravotní problémy a v mnoha případech tak zachránit lidské životy. Cílem organizace Liga proti rakovině (LPR) je snížení úmrtnosti na zhoubné nádory v České republice. LPR vede dlouhodobé programy zaměřené na prevenci nádorových onemocnění, zvýšení kvality života onkologických pacientů, nebo také podporuje onkologický výzkum a přístrojové vybavení onkologických pracovišť. Putovní výstava „KAŽDÝ SVĚHO ZDRAVÝ STRŮJCEM“ toto těžké

onemocnění, příznaky a prevenci prezentuje formou ilustrovaných tematických celků a je koncipovaná tak, aby byla přijatelná nejen pro dospělé, ale i pro dětské návštěvníky. Výstava je spojená s doprovodným programem a s prevencí, proto lze v její rámci absolvovat bezplatné vyšetření, které v mnoha případech odhalí případné problémy a pomáhá je takto včas podchytit. Značka STAVMAT STAVEBNINY bude jako partner LPR prezentovaná ve městech Nové Město na Moravě, Praha, Kutná Hora, Jihlava, Krnov, Trutnov a Bohumín společně dalšími



partnery, jako jsou Mercedes, Billa, Česká pošta, Emco a Radiožurnál – Český rozhlas.

Adela Adamíková